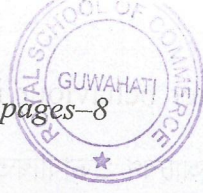


Total number of printed pages—8



4 (Sem 5) MKMN

2013

MARKETING MANAGEMENT

Paper : 502

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

1. Answer the following as directed : 1×10=10

নিৰ্দেশানুসৰি তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া :

Choose the correct answer from the given options :

বিকল্পসমূহৰ পৰা শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) “Marketing is the delivery of standard.” This definition of marketing has been given by :

“বজাৰকৰণ হ’ল মানদণ্ড প্ৰদান।” বজাৰকৰণৰ এই সূত্ৰটো আগবঢ়াইছে —

(i) Stanton ষ্টেণ্টন

(ii) Kotler কোটলাৰ

(iii) Mazur মাজুৰ

(iv) Tousley টাছলে

Contd.

(b) Consumer behaviour is affected by :

ভোক্তাৰ আচৰণ প্ৰভাৱান্বিত কৰা উপাদানটো হ'ল :

(i) Family পৰিয়াল

(ii) Age বয়স

(iii) Income আয়

(iv) All the above ওপৰৰ আটাইকেইটা

(c) Product simplification is the process of —

পণ্যৰ সৰলীকৰণ হ'ল এক প্ৰক্ৰিয়া য'ত —

(i) increasing the product-line

পণ্যৰ সঙ্গৰদ্ধকৰণ বৃদ্ধি কৰা হয়

(ii) Changing the product line

পণ্যৰ সঙ্গৰদ্ধকৰণ সলনি কৰা হয়

(iii) reducing the product-line

পণ্যৰ সঙ্গৰদ্ধকৰণ হ্রাস কৰা হয়

(iv) amending the product line

পণ্যৰ সঙ্গৰদ্ধকৰণ সংশোধন কৰা হয়

(d) Sales promotion activities are conducted by —

বিক্ৰী বৃদ্ধিৰ কামকাজবোৰ পৰিচালিত কৰে —

(i) Producers উপাদানকাৰীয়ে

(ii) Wholesalers পাইকাৰী বিক্ৰেতাই

(iii) Retailers খুচুৰা বিক্ৰেতাই

(iv) State চৰকাৰে

Fill in the blanks with suitable answers :

উপযুক্ত উত্তৰেৰে খালী ঠাই পূৰ্ণ কৰা :

(e) Marketing begins and ends with _____.

বজাৰকৰণৰ আৰম্ভণি আৰু সামৰণি দুয়োটাই _____
ৰ সৈতে হয়।

(f) "The product life cycle is an attempt to recognise distinct stages in the sales history of the product." This definition has been given by _____.

"পণ্যৰ জীৱন চক্ৰ হ'ল পণ্য বিক্ৰীৰ ইতিহাসত স্বতন্ত্ৰ
স্তৰসমূহ চিনাক্তকৰণৰ এক প্ৰচেষ্টা" এই সংজ্ঞাটো
আগবঢ়াইছে _____।

- (g) Social class, religion, race, culture etc. are significant variables for _____ segmentation of markets.

সামাজিক শ্ৰেণী, ধৰ্ম, বৰ্ণ, সংস্কৃতি আদি বজাৰৰ _____ খণ্ডিতকৰণৰ বাবে গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান।

State whether the following statements are true or false :

তলৰ উক্তি সমূহ শুদ্ধনে অশুদ্ধ উল্লেখ কৰা।

- (h) Sales forecasting for a longer period is more accurate than that of a shorter period.

বিক্ৰীৰ পূৰ্বাভাস হ্রস্বকালতকৈ দীৰ্ঘকালৰ বাবে অধিক সঠিক।

- (i) The concept of "Unique Selling Proposition" was evolved by Rosser Reeves.

"Unique Selling Proposition" ৰ ধাৰণাটো ৰোজাৰ বীভীজে উদ্ভাৱন কৰিছিল।

- (j) Under "Skimming pricing policy", the price of a new product fixed at the initial stage is low.

"স্কীমিং মূল্য নীতি"ৰ অধীনত প্ৰাৰম্ভিক স্তৰত নতুন পণ্য এবিধৰ মূল্য নিম্ন হয়।

Answer the following questions within **thirty words** : $2 \times 5 = 10$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ ৩০টা শব্দৰ ভিতৰত উত্তৰ দিয়া :

- (i) Explain the societal marketing concept.
সামাজিকেন্দ্ৰিক বজাৰকৰণৰ ধাৰণাটো ব্যাখ্যা কৰা।
- (ii) How does sales forecasting help in the field of production?
বিক্ৰীৰ পূৰ্বাভাসে উৎপাদন ক্ষেত্ৰত কিদৰে সহায় কৰে?
- (iii) Explain the term "trade mark" with examples.
উদাহৰণ সহ "বাণিজ্য চিহ্ন" শব্দটো ব্যাখ্যা কৰা।
- (iv) What is prestige pricing policy?
মৰ্যাদাপূৰ্ণ মূল্যনীতি কি?
- (v) What do you understand by "personal selling"?
ব্যক্তিগত বিক্ৰী বুলিলে কি বুজা?

Answer the following questions within **200 words each** : (any four) $5 \times 4 = 20$

নিম্ন উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ ২০০টা শব্দৰ ভিতৰত উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো চাৰিটা)

- (i) Compare and contrast selling and marketing.
বিক্ৰী আৰু বজাৰকৰণৰ তুলনা কৰা আৰু বিসাদৃশ্যতা দেখুওৱা।

- (ii) Explain the important economic factors that influence the consumer behaviour.

ভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা গুৰুত্বপূৰ্ণ অৰ্থনৈতিক কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

- (iii) How can you measure the effectiveness of an advertisement?

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসতা কেনেকৈ নিৰ্দ্ধাৰণ কৰা হয়?

- (iv) Write down the differences between Brand and Trade mark.

পৰিচয়জ্ঞাপক চিহ্ন আৰু বাণিজ্য চিহ্নৰ মাজত থকা পাৰ্থক্যসমূহৰ বিষয়ে লিখা।

- (v) Discuss the external factors that have to be considered by an organisation in pricing.

মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণ কৰোতে এটা সংগঠনে বিবেচনা কৰিবলগীয়া বহিঃউপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

- (vi) Explain the distribution policies which are generally adopted by the manufacturers.

উৎপাদনকাৰীসকলে গ্ৰহণ কৰা বিতৰণ নীতিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Answer the following questions within 600 words each :

10×4=40

নিম্ন উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ 600টা শব্দৰ ভিতৰত উত্তৰ দিয়া।

- (i) Discuss the Seven-Ps framework of marketing mix. 10

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ সাতোটা 'P'ৰ গাঁথনিটো আলোচনা কৰা।

Or, নাইবা

Discuss the various environmental forces influencing marketing. 10

বজাৰকৰণক প্ৰভাৱান্বিত কৰা বিভিন্ন পাৰিপাৰ্শ্বিক কাৰকসমূহ আলোচনা কৰা।

- (ii) Define market segmentation. Discuss the various demographic characteristics influencing market segmentation. 2+8

বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া। বজাৰ খণ্ডিতকৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা বিভিন্ন জনসংখ্যাভিত্তিক বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

- (iii) Define product planning. Describe the various stages involved in the product planning process. 2+8

পণ্যৰ পৰিকল্পনাৰ সংজ্ঞা দিয়া। পণ্যৰ পৰিকল্পনা প্ৰক্ৰিয়াত জড়িত বিভিন্ন স্তৰসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Or, নাইবা

Discuss the stages in product life cycle. What strategies a marketing manager should use at the decline stage of a product ?

পণ্যৰ জীৱনচক্ৰৰ স্তৰসমূহ আলোচনা কৰা। এবিধ পণ্যৰ অৱনতি হোৱা স্তৰত বজাৰকৰণ ব্যৱস্থাপকে কি কৌশল গ্ৰহণ কৰা উচিত?

(iv) What are the elements in promotion programme? Design a sales promotion programme for a newly introduced cosmetic product.

উত্তৰণ মিশ্ৰণৰ উপাদানসমূহ কি কি? এবিধ নতুন সূচনা কৰা প্ৰসাধন সামগ্ৰীৰ বাবে এখন বিক্ৰী কৰ্মকাৰ্যক্রমগণিকা যুগুত কৰা।

Or, নাইবা

What are the objectives of pricing ? What is meant by selective and intensive distribution strategy ?

মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণৰ উদ্দেশ্য সমূহ কি? বাছনিমূলক আৰু ব্যাপকতামূলক (Intensive) বিতৰণ কৌশলৰ অৰ্থ