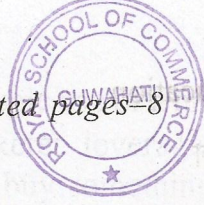


Total number of printed pages—8



4 (Sem 5) MKMN

2014

MARKETING MANAGEMENT

Paper : 502

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

1. Answer the following as directed : 1×10

নির্দেশানুসৰি তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া :

Choose the correct answer from the following options :

বিকল্পসমূহৰ পৰা শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) Which of these is not included in demographic segmentation of markets ?

নিম্নোক্ত কোনটো জনসংখ্যাৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয়?

(i) Gender

লিঙ্গ

(ii) Age

বয়স

Contd.

(iii) Education

শিক্ষা

(iv) Cultures

সংস্কৃতি।

(b) "The heterogeneity across customer experiences is due to people component of services". This relates to which feature of services ?

সেৱা বিপন্নত মানব অংশ হোৱা বাবে গ্ৰাহকৰ অভিজ্ঞতা ভিন্নমুখী হয়। এয়া কোনটো সেৱাৰ লগত জড়িত ?

(i) Intangibility

অদৃশ্যতা

(ii) Perishability

ক্ষয়ীকৃত

(iii) Inseparability

অবিচ্ছেদ্য

(iv) Variability

বিবিধতা

(c) The strategic use of a brand's equity in which the marketer leverages the brand's good name to buy something new is

নতুন দ্ৰব্য এটা ক্ৰয় কৰাৰ ক্ষেত্ৰত গ্ৰাহকক ব্ৰেণ্ডৰ সুনামৰ সতে সমতুল্যতা ৰাখিবলৈ প্ৰয়োগ কৰা ব্ৰেণ্ড ইকুইটিৰ কৌশলক কোৱা হয় —

(i) Co-branding

কোব্ৰেণ্ডিং

(ii) Brand-extension

ব্ৰেণ্ডৰ ব্যাপ্তি

(iii) Line Extension

লাইন সম্প্ৰসাৰণ

(iv) Product Extension

সামগ্ৰী সম্প্ৰসাৰণ।

(d) Form of testing markets and getting customer feedback of promising ideas is called

পৰীক্ষণীয় বজাৰত গ্ৰাহকৰ প্ৰতিক্ৰিয়া (feedback) উদ্ভাৱন মূলক (Promising) ধাৰণাটোক কি বোলে ?

(i) Idea generator

ধাৰণাৰ উৎপত্তি

(ii) Concept testing

ধাৰণাৰ পৰীক্ষণ

(iii) Product testing

সামগ্ৰীৰ পৰীক্ষণ

(iv) Test marketing

বজাৰ পৰীক্ষণ

(e) Fast food outlets like McDonalds is an example of which marketing technique ?

দ্রুত খাদ্য বিপন্ন কেন্দ্র যেনে McDonalds নিম্নোক্ত কোনটো বিপন্ন পদ্ধতি?

(i) Product franchising

সামগ্ৰী ফ্ৰেঞ্চাইজিং

(ii) Business-format franchising

স্বত্বনিয়োগ গ্ৰহীতাৰ ব্যবসায়

(iii) E-Commerce

E-কমাৰ্চ

(iv) Retailing

খুচৰা বিপন্ন।

(f) Which of these is not an advertising goal ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য নহয় ?

(i) Attention

ধ্যান আকৰ্ষণ

(ii) Desire

ইচ্ছা, বাসনা

(iii) Adoption

অবলম্বন, গ্ৰহণ

(iv) Action

ক্রিয়া।

(g) A company that attaches the same brand name to all of its products is called _____ approach. (Fill in the blanks)

যিটো কোম্পানীয়ে ইয়াৰ সমূহীয়া সামগ্ৰীক এটা ব্ৰেণ্ড নাম প্ৰদান কৰে ইয়াক _____ বোলা হয়।
(খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

(h) Consumer who has a goal oriented lifestyle and for whom image is very important are segmented in the category. (Innovators/ Achievers) (Strike off the wrong options)

এজন উপভোক্তা যাৰ উদ্দেশ্যমুখী জীৱনযাত্ৰা পদ্ধতি আৰু প্ৰতিচ্ছবি যাৰ বাবে মুখ্য, তেনে উপভোক্তাক নিম্নোক্ত কোনটো ভাগত ভগাব পাৰি? (আবিষ্কাৰক / সক্ষম)

(i) In product development process forecasting stage precedes commercialization and launch of product. (State true or false)

দ্রব্য উৎপাদন পদ্ধতিৰ ভবিষ্যৎবাণী পৰ্যায়টো দ্রব্যৰ ব্যৱসায়িক প্ৰতিষ্ঠাপন আৰু বাণিজ্যিকৰণৰ আগতে সম্পন্ন হয়। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ কোৱা)

(j) Pricing can be used to shape a brand's positioning and can attract or repel different segments through price discrimination techniques. (State True or False)

দামে ব্ৰেণ্ডৰ সংস্থাপনত সহায় কৰে আৰু দৰৰ বিভিন্নমুখী কৌশলে বিভিন্ন ভাগক ব্ৰেণ্ডৰ প্ৰতি আকৰ্ষিত বা অনাকৰ্ষিত কৰে। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ কোৱা)

2. Answer the following questions briefly : (any five)

5×4=20

নিম্নোক্ত বোৰৰ চমু উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো পাঁচোটা)

(i) Distinguish between intangibility of a service and its inseparability.

সেৱাৰ অদৃশ্যতা আৰু অবিভাজ্যতাৰ মাজত পাৰ্থক্য লিখা।

(ii) What is geographic segmentation of market ?

বজাৰৰ ভৌগলিক বিভাজন মানে কি?

(iii) What is packaging ?

টোপালাকৰণ (packaging) কি?

(iv) Write what do you know about celebrity endorsement.

প্ৰথিতযশা অনুমোদন বুলিলে কি বুজা।

(v) Define marketing framework.

বিপননৰ গাঠনিৰ ধাৰণাৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(vi) Write down what do you know about promotion mix.

দ্রব্য বিপনন উন্নয়ন সংমিশ্ৰণ সম্বন্ধে কি বুজা লিখা।

3. What are the constituents of marketing environment ? Discuss. 10

বিপনন পৰিবেশৰ উপাদান সমূহ কি? আলোচনা কৰা।

4 (Sem 5) MKMN/G

6

OR / নাইবা

Discuss the functions of marketing. 10

বিপননৰ কাৰ্য্যবলী আলোচনা কৰা।

4. Explain the different methods of market segmentation with suitable examples. 10

বজাৰ বিভিন্নকৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতি উপযুক্ত উদাহৰণসহ ব্যাখ্যা কৰা।

OR / নাইবা

What are the various factors that influence consumer behaviour ? Explain. 10

গ্ৰাহকৰ ব্যৱহাৰ প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন বিষয়সমূহ কি? ব্যাখ্যা কৰা।

5. Explain how the marketer develops new products and introduces them to customers. 10

বিপননকাৰীয়ে নতুনকৈ উৎপাদিত দ্রব্যবোৰ কেনেকৈ উন্নিত কৰে আৰু গ্ৰাহকৰ সতে পৰিচয় কৰাই দিয়ে।

OR / নাইবা

What are the different stages in a product life cycle ? Highlight the characteristics of each stage.

উৎপাদিত দ্রব্যৰ জীৱন পৰিক্ৰমাৰ বিভিন্ন পৰ্যায়সমূহ কি কি? প্ৰতিটো পৰ্যায়ৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ উল্লেখ কৰা।

4 (Sem 5) MKMN/G

7

Contd.

6. Describe about the different distribution channel formats and bring out the factors that affect them.

5+5

বিভিন্ন বিতৰণ প্ৰণালীৰ গাথনি সম্বন্ধে ব্যাখ্যা কৰা আৰু বিতৰণ প্ৰণালীক প্ৰভাৱিত কৰা উপাদান সমূহ বৰ্ণনা কৰা।

OR / নাইবা

What are the alternative and new additions to conventional distribution channels? Discuss their effectiveness and weaknesses.

6+4

প্ৰচলিত বিতৰণ প্ৰক্ৰিয়াৰ বিকল্প আৰু ন সংযোজন সমূহ কি কি? ইয়াৰ কাৰ্যকুশলতা আৰু দুৰ্বলতা আলোচনা কৰা।

7. Differentiate between product promotion and advertising. Also write what do you know about promotion mix?

4+6

উৎপাদিত দ্ৰব্যৰ উন্নয়ন আৰু বিজ্ঞাপনৰ মাজৰ পাৰ্থক্য লিখা। ইয়াৰ লগতে উৎপাদিত দ্ৰব্যৰ উন্নয়নৰ সংমিশ্ৰণৰ বিষয়ে কি জানা — লিখা।

OR / নাইবা

Highlight the importance of advertising. In this context explain how marketing goals are met with advertising campaigns.

4+6

বিজ্ঞাপনৰ প্ৰয়োজনীয়তা উল্লেখ কৰা। এই সন্দৰ্ভত দ্ৰব্যৰ বজাৰিকৰণৰ লক্ষ্যসমূহ বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰৰ দ্বাৰা কেনেকৈ সাধিত হয় লিখা।