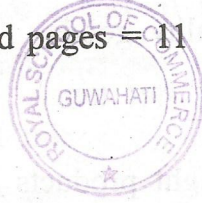


Total No. of printed pages = 11



4 (Sem 5) MKMM

2015

**MARKETING MANAGEMENT**

Paper : 5.2

Full Marks – 80

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

উত্তৰ ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত কৰিবা।

1. Answer the following as directed : 1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Chocolate is an example of

নিম্নোক্ত কোনটোৰ লগত চকলেটৰ উপমা জড়িত হয়?

(a) Impulse goods

ইন্দ্রিয় অনুভূতি দ্রব্য

[Turn over

(b) Speciality goods

বিশেষত্ব থকা দ্রব্য

(c) Unsought products

অনাহূত দ্রব্য

(d) Emergency goods

জৰুৰীকালীন দ্রব্য

(ii) Marketing refers to the

নিম্নোক্ত কোনটোৱে বিপন্ন কার্য সূচায় ?

(a) Goods distribution

দ্রব্য বিতরণ

(b) Goods and services are exchange to each other

সেৱা আৰু দ্রব্য পাৰস্পৰিক ভাবে বিনিময় কৰণ

(c) Sales of product

দ্রব্যৰ বিক্রী

(d) All of the above

ওপৰত উল্লেখিত আটাইবোৰ

(iii) Which is not a part of brand concepts ?

নিম্নোক্ত কোনটো নামাংকনৰ অংশ নহয় ?

(a) Product mix

দ্রব্য সংমিশ্রণ

(b) Brand franchise

নামাংকন সহযোগী

(c) Brand image

নামাংকনৰ প্ৰতিবিম্ব

(d) Brand recognition

নামাংকনৰ স্বীকৃতি

(iv) Which one of the following is not a component of political-legal environment ?

নিম্নোক্ত কোনটো ৰাজনৈতিক আৰু বিধিগত উপাদান নহয় ?

(a) Stability of government

চৰকাৰৰ স্থায়িত্ব

(b) Foreign policy

বৈদেশিক নীতি

(c) Law of the land

দেশৰ প্ৰচলিত আইন কানুন

(d) Per capita income

জনমুৰি আয়

(v) Which is/are the element(s) of promotion mix ?

নিম্নোক্ত কোনটো উপাদান সংমিশ্ৰণৰ উপাদান হয় ?

(a) Public relation

বাজহুৱা সম্পৰ্ক

(b) Trade fairs and exhibitions

বাণিজ্যিক মেলা আৰু প্ৰদৰ্শনী

(c) Advertising

বিজ্ঞাপন

(d) All of the above

উপৰোক্ত আটাইকেইটা

(vi) The marketing concept involves

বজাৰৰ ধাৰণা নিম্নোক্ত কোনটো সামৰি লয় ?

(a) Organization integration

সংগঠনিক সংযুক্তকৰণ

71/4 (Sem 5) MKMM

(4)

(b) Competition orientation

প্ৰতিযোগিতা মুখীতা

(c) Customer orientation

গ্ৰাহক প্ৰমুখ্যতা

(d) All of the above

ওপৰত উল্লেখিত আটাইবোৰ

(vii) For each target market, the firm develops a ..... , the offering is positioned in the minds of the target buyers as delivering some central benefit(s).

প্ৰতিটো লক্ষ্য নিৰ্দ্ধাৰিত বজাৰত প্ৰতিষ্ঠান এটাই গ্ৰাহকক কেন্দ্ৰীয় সুবিধা দিবৰ কাৰণে নিম্নোক্ত কোনটোৰ বাবে যত্নবান হয় ?

(a) Value offering

মূল্য প্ৰস্তাবনা

(b) Niche offering

নীচে প্ৰস্তাবনা

(c) Market offering

বজাৰ প্ৰস্তাবনা

(d) Segment offering

Segment প্ৰস্তাবনা

71/4 (Sem 5) MKMM

(5)

[Turn over

(viii) Which is the factor of pricing decisions ?

মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণ সিদ্ধান্তত নিম্নোক্ত কোনটো হয় ?

(a) Economic and political environment of the country

দেশৰ অৰ্থনৈতিক আৰু ৰাজনৈতিক পৰিবেশ

(b) Trade traditions

ব্যৱসায় পৰম্পৰা

(c) Competition

প্ৰতিযোগিতা

(d) All of these

আটাইবোৰ

(ix) The concept of unique selling proposition was evolved by

অনন্য বিক্ৰী প্ৰস্তাবৰ ধাৰণা নিম্নোক্ত কোন জন লোকে উদ্ভাবন কৰিছিল ?

(a) Rosser Reeves

(b) Philip Kotler

(c) Ben. M. Enis

(d) W. J. Stanton

71/4 (Sem 5) MKMM (6)

(x) Product diversification is essential to meet changing tastes and desire of

দ্বাৰা বৈচিত্ৰকৰণ নিম্নোক্ত কোনটো পৰিৱৰ্তনশীল ৰুচি আৰু আকাঙ্ক্ষাৰ বাবে আৱশ্যকীয় ?

(a) Consumer

গ্ৰাহক

(b) Market

বজাৰ

(c) Sellers

বেচোতা

(d) Policy makers

নীতি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী

2. Answer the following questions briefly (any five) :  $4 \times 5 = 20$

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো পাঁচটাৰ চমু উত্তৰ লিখা :

(i) What is co-branding ?

সহযোগী নামাংকনকৰণ মানে কি বুজায় ?

(ii) Explain test marketing with the help of an example.

উদাহৰণৰ সৈতে পৰীক্ষামূলক বিপননৰ ব্যাখ্যা কৰা।

71/4 (Sem 5) MKMM (7) [Turn over

(iii) Distinguish between line extension and product extension.

লাইন প্রসাৰণ আৰু দ্ৰব্য প্ৰসাৰণৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

(iv) State the advantages of e-commerce.

e-commerce-ৰ সুবিধাসমূহ উল্লেখ কৰা।

(v) Explain the concept of customer oriented marketing.

গ্ৰাহক প্ৰমুখ্য বিপননৰ ধাৰণা লিখা।

(vi) State the differences between brand name and trade mark.

নামাংকৃত পৰিচয় আৰু ব্যৱসায়িক চিহ্নৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

(vii) What is product modification ? Give examples.

দ্ৰব্যৰ পৰিশোধনৰ অৰ্থ কি ? উদাহৰণৰ সৈতে লিখা।

(viii) Briefly explain the challenges of rural marketing.

গ্ৰাম্য বিপননৰ প্ৰত্যাহ্বান সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কৰা।

3. Explain briefly various functions of marketing.

Also state the current marketing trend in India.

10

বিপননৰ বিভিন্ন কাৰ্য্যাবলী ব্যাখ্যা কৰা। আধুনিক ভাৰতবৰ্ষত বিপননৰ গতি প্ৰকৃতি আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

Explain the growth of marketing in India and its importance.

ভাৰতবৰ্ষত বিপননৰ বৃদ্ধি আৰু গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

4. What is consumer behaviour ? What are the major cultural and social factors that influence consumer behaviour ? Give examples. 10

গ্ৰাহকৰ আচৰণ মানে কি বুজা ? কি কি সাংস্কৃতিক আৰু সামাজিক উপাদানে গ্ৰাহকৰ আচৰণ প্ৰভাবিত কৰে ?

Or / অথবা

Describe the various methods used in sales forecasting.

বিক্ৰী ভবিষ্যৎবাণী কৰাৰ বাবে বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

5. Explain the steps to be followed in new product introduction process. 10

নতুন দ্ৰব্য প্ৰবৰ্ত্তনৰ ক্ষেত্ৰত লব লগা পদক্ষেপসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

Or / অথবা

What are the different types of distribution channels ? Explain each of them with suitable example.

দ্ৰব্য বিতৰণৰ বিভিন্ন প্ৰণালীসমূহ কি কি ? উদাহৰণৰ সৈতে প্ৰত্যেকটো ব্যাখ্যা কৰা।

6. What are the various methods of pricing a new product ? 10

নতুন দ্ৰব্য এটাৰ মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ কি কি ?

Or / অথবা

What are the functions and role of packaging ?

দ্ৰব্য আবৰণকৰণৰ ভূমিকা আৰু কাৰ্যাৱলী কি কি ?

71/4 (Sem 5) MKMM (10) 11000(W)

7. Explain promotional mix. Explain the advantages and disadvantages of personal selling. 10

প্ৰচাৰণ সংমিশ্ৰণৰ ব্যাখ্যা কৰা। ব্যক্তিগত ভাবে বিক্ৰীৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

Or / অথবা

Write short notes on : 5+5=10

চমু টোকা লিখা :

- (a) Undifferentiated marketing

বৈষম্যবিহীন বিপনন

- (b) Product simplification.

দ্ৰব্য সৰলীকৰণ।

71/4 (Sem 5) MKMM (11) 11000(W)