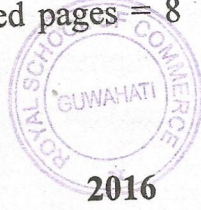


Total No. of printed pages = 8

4 (Sem-5) MKMM



MARKETING MANAGEMENT

Paper : 5'2

Full Marks – 80

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ লিখিবা।

1. Answer the following as directed : 1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Television is an example of :

নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰ দ্ৰব্যৰ লগত টেলিভিচন জড়িত ?

(a) Emergency goods (b) Convenience goods

জৰুৰীকালীন দ্ৰব্য সুবিধাজনক দ্ৰব্য

(c) Speciality goods (d) Impulse goods.

বিশেষত্ব থকা দ্ৰব্য ইন্দ্রিয় অনুভূতি দ্ৰব্য।

[Turn over

(ii) Which of the following is not included in psychographic segmentation of markets ?

নিম্নোক্ত কোনটো মনস্তত্ত্বৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(a) Personality (b) Life style

ব্যক্তিত্ব জীৱন শৈলী

(c) Attitude (d) Culture.

মনোভাব সংস্কৃতি।

(iii) Which one of the following is related to micro-environmental forces ?

নিম্নোক্ত কোনটো সূক্ষ্ম পাৰিবেশিক উপাদানৰ লগত জড়িত ?

(a) Demographic

জনসংখ্যা সম্পৰ্কীয়

(b) Marketing intermediaries

বজাৰকৰণ মধ্যস্থকাৰী

(c) Economic

অৰ্থনৈতিক

(d) Socio-cultural.

সামাজিক-সাংস্কৃতিক।

(iv) Which one of the following is not a component of product planning ?

নিম্নোক্ত কোনটো দ্ৰব্য পৰিকল্পনাকৰণৰ উপাদান নহয় ?

(a) Product innovation

দ্ৰব্য উদ্ভাৱন

(b) Product diversification

দ্ৰব্য বৈচিত্ৰকৰণ

(c) Product standardisation

দ্ৰব্য মানকীকৰণ

(d) Product branding.

দ্ৰব্য নামাংকনকৰণ।

(v) Which one of the following is included in sales promotion ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিক্ৰয় প্ৰৱৰ্তনত অন্তৰ্ভুক্ত ?

(a) Personal selling (b) Exhibition

ব্যক্তিগত বিক্ৰী প্ৰদৰ্শনী

(c) Advertising (d) Publicity

বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰ।

(vi) The first step in new product development is ———. (Fill in the blank).

নতুন দ্রব্য উন্নয়নৰ প্ৰথম পৰ্যায় হৈছে —। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

(vii) The three types of vertically integrated channels of distribution are administered, contractual and ———. (Fill in the blank).

তিনি প্ৰকাৰৰ সংহত উলম্ব বিতৰণ প্ৰণালী হৈছে প্ৰশাসনিক, ঠিকাভিত্তিক আৰু —। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

(viii) Under ——— pricing policy, a very high price is set for a new product initially and gradually the price reduced as competitors enter the market. (Fill in the blank).

—— মূল্য নীতিৰ অধীনত আৰম্ভণীত নতুন দ্রব্যৰ ওপৰত উচ্চ মূল্য ধাৰ্য কৰি পিছলৈ বজাৰত প্ৰতিযোগী প্ৰৱেশ হোৱাত ক্ৰমশঃ নিম্ন মূল্য ধাৰ্য কৰিব লোৱা হয়। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

(ix) The psychological factors influencing consumer behaviour are motivation, perception, learning, attitude and ———. (Fill in the blank).

উপভোক্তা আচৰণ প্ৰভাৱিত কৰা মনস্তাত্ত্বিক উপাদানবোৰ হৈছে প্ৰনোদিকৰণ, উপলব্ধিতা, জ্ঞানার্জন আৰু —। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

(x) A company that attaches the same brand name to all of its products is called ——— brand. (Fill in the blank).

যিটো কোম্পানিয়ে ইয়াৰ সকলো দ্রব্যৰ বাবে এটা নামাংকৃত পৰিচয় প্ৰদান কৰে তেনে নামাংকনক — নামাংকন বোলে। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

Answer the following questions very briefly :
2×5=10

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ অত্যন্ত চমু উত্তৰ লিখা :

(i) What do you mean by marketing environment ?

বজাৰকৰণ পৰিবেশ বুলিলে কি বুজা ?

(ii) What is demand forecasting ?

চাহিদা ভবিষ্যৎবাণী কি ?

(iii) What is product diversification ?

চাহিদা বৈচিত্ৰকৰণ কি ?

(iv) What are the different types of distribution policies ?

বিভিন্ন ধৰণৰ বিতৰণ নীতিবোৰ কি কি ?

(v) What is product branding ?

দ্রব্য নামাংকনকৰণ কি ?

3. Answer any *four* of the following questions briefly : 5×4=20

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো চাৰিটাৰ চমু উত্তৰ লিখা :

- (i) Describe the various forces of marketing environment.

বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

- (ii) Discuss the significance of the study of consumer behaviour.

উপভোক্তা আচৰণ অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য আলোচনা কৰা।

- (iii) What is product line policy ? State the various decisions of product line policy.

দ্রব্য লানি নীতি কি ? দ্রব্য লানি নীতিৰ বিভিন্ন সিদ্ধান্তবোৰ উল্লেখ কৰা।

- (iv) Describe the role of channels of distribution.

বিতৰণ প্ৰণালীৰ ভূমিকা বৰ্ণনা কৰা।

- (v) Explain the various factors affecting choice of channels of distribution.

বিতৰণ প্ৰণালী বাছনি প্ৰভাৱান্বিত কৰা বিভিন্ন উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

- (vi) Discuss the various methods of measuring advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা নিৰীক্ষণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ আলোচনা কৰা।

What is marketing mix ? Discuss the seven P's framework of marketing mix. 10

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ কি ? বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ সাতোটা P-ৰ গাঁথনিটো আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

Explain the modern concepts of marketing. Distinguish between marketing and selling.

বজাৰকৰণৰ আধুনিক ধাৰণাবোৰ ব্যাখ্যা কৰা। বজাৰকৰণ আৰু বিক্ৰীৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

What is market segmentation ? Describe the different bases used for market segmentation. 10

বজাৰ বিভাজন কি? বজাৰ বিভাজনৰ বাবে ব্যবহাৰ হোৱা বিভিন্ন ভেটিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Or/ অথবা

What is sales forecasting ? Discuss the various factors influencing sales forecasting.

বিক্ৰয় ভবিষ্যৎবাণী মানে কি বুজা ? বিক্ৰয় ভবিষ্যৎবাণীৰ প্ৰভাৱান্বিত কৰা বিভিন্ন উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

6. What is product life cycle ? Describe the different stages of product life cycle . 10

দ্রব্য জীৱন চক্ৰ মানে কি বুজা ? দ্রব্য জীৱন চক্ৰৰ বিভিন্ন পৰ্যায়বোৰ বৰ্ণনা কৰা।

Or / অথবা

What is new product development ? Explain the various steps involved in new product development process.

নতুন দ্রব্য উন্নয়ন বুলিলে কি বুজা ? নতুন দ্রব্য উন্নয়ন প্ৰক্ৰিয়াৰ লগত জড়িত বিভিন্ন পৰ্যায়বোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

7. What is pricing ? Discuss the factors influencing product pricing decisions. 10

দৰ ধাৰ্যকৰণ কি ? দ্রব্য দৰ ধাৰ্যকৰণ সিদ্ধান্ত প্ৰভাৱান্বিত কৰা উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

Or/ অথবা

Distinguish between 'sales promotion' and 'advertising'. Describe the various methods of sales promotion.

বিক্ৰয় প্ৰৱৰ্তন আৰু বিজ্ঞাপনৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।
বিক্ৰয় প্ৰৱৰ্তনৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ বৰ্ণনা কৰা।