

Total No. of printed pages = 9

4 (Sem-5) MMG

2017

MARKETING MANAGEMENT

Paper : 5'2

Full Marks – 80

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ কৰিবা।

1. Answer the following as directed : $1 \times 10 = 10$

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Which is /are the element(s) of Product mix ?

নিম্নোক্ত কোনটো উপাদান দ্ৰব্য মিশ্ৰণৰ উপাদান হয় ?

(a) Product design

দ্ৰব্য আকৃতি

[Turn over

(b) Product packaging

দ্রব্য টোপোলাকৰণ

(c) Product branding

দ্রব্য নামাংকনকৰণ

(d) All of the above.

উপৰোক্ত আটাইকেইটা।

(ii) Which one of the following is not included in demographic segmentation of markets ?

নিম্নোক্ত কোনটো জনসংখ্যাৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(a) Gender

লিংগ

(b) Age

বয়স

(c) Lifestyle

জীৱন শৈলী

(d) Income.

আয়।

(iii) Product life cycle is "an attempt to recognise distinct stages in the sales history of the product." Who gave this definition ?

দ্রব্য জীৱন চক্ৰ হৈছে "দ্রব্য বিক্রয় ইতিহাসৰ বৈশিষ্ট্যপূৰ্ণ পৰ্যায়বোৰ চিনাক্ত কৰণৰ এক প্ৰয়াস"। এই সংজ্ঞাটো কোনে দিছিল ?

(a) C. R. Wassen

(b) J. F. Robinson

(c) Philip Kotler

(d) D. T. Kollat.

(iv) Which one of the following is not the characteristic of speciality goods ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিশেষত্ব থকা দ্রব্যৰ বৈশিষ্ট্য নহয় ?

(a) Full knowledge of products

দ্রব্যৰ সম্পূৰ্ণ জ্ঞান

(b) Regular and continuous demand

নিয়মিত আৰু ধাৰাবাহিক চাহিদা

(c) Bias on particular brand

নিৰ্দিষ্ট নামাংকনৰ প্ৰতি আসক্তি

(d) High unit price.

দ্রব্যৰ উচ্চ দৰ।

(v) Which one of the following is not an advertising goal ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য নহয় ?

(a) Attention

ধ্যান আকৰ্ষণ

(b) Desire

ইচ্ছা

(c) Adoption

অবলম্বন

(d) Action.

ক্রিয়া।

(vi) Macro-environmental forces relate to marketing intermediaries. (State true or false).

স্থূল / ব্যাপক পাৰিবেশিক উপাদান বজাৰকৰণ মধ্যস্থকাৰীৰ লগত জড়িত। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)।

(vii) Product differentiation is an internal factor influencing product pricing decisions. (State true or false).

দ্রব্য পৃথকীকৰণ দ্রব্য দৰ ধাৰ্যকৰণ সিদ্ধান্তক প্ৰভাৱিত কৰা এটা আভ্যন্তৰীণ উপাদান। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)।

2/4 (Sem-5) MMG

(4)

(viii) The first step in the consumer buying process is _____ (Fill in the blank).

উপভোক্তা ক্ৰয়কৰণ প্ৰক্ৰিয়াৰ প্ৰথম পৰ্যায় হৈছে _____ (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

(ix) Distribution policies are classified as intensive, selective and _____. (Fill in the blank).

বিতৰণ নীতিবোৰক বিস্তৃত, নিৰ্বাচনাত্মক আৰু _____ হিচাপে শ্ৰেণী বিভক্ত কৰা হয়। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

(x) _____ is non-personal form of communication conducted through paid media under clear sponsorship. (Fill in the blank)

_____ সুস্পষ্ট পৃষ্ঠপোষকতাৰে পৰিশোধ্য মাধ্যমৰ জৰিয়তে পৰিচালনা কৰা অ-ব্যক্তিগত ৰূপৰ সংযোগ সাধন। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)।

2. Answer the following questions very briefly :

2×5=10

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ অত্যন্ত চমু উত্তৰ লিখা :

(i) What is Micro-marketing environment ?

সূক্ষ্ম-বজাৰকৰণ পৰিবেশ কি ?

(ii) Differentiate between market segmentation and product differentiation.

বজাৰ বিভাজন আৰু দ্রব্য পৃথকীকৰণৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

2/4 (Sem-5) MMG

(5)

[Turn over

(iii) What is Test marketing ?

পৰীক্ষণমূলক বজাৰ কি ?

(iv) What is new Product pricing policy ?

নতুন দ্ৰব্য দৰ ধাৰ্যকৰণ নীতি কি ?

(v) What do you mean by distribution policies ?

বিতৰণ নীতি বুলিলে কি বুজা ?

3. Answer any *four* of the following questions briefly : $5 \times 4 = 20$

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো চাৰিটাৰ চমু উত্তৰ লিখা :

(i) Explain the Societal concept of marketing.

সমাজ-বিবেচ্য বজাৰকৰণৰ ধাৰণা ব্যাখ্যা কৰা।

(ii) Describe the need of market segmentation.

বজাৰ বিভাজনৰ আৱশ্যকতা বৰ্ণনা কৰা।

(iii) Differentiate between Brand name and Trademark.

নামাংকৃত পৰিচয় আৰু ব্যৱসায়িক চিহ্নৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

(iv) Briefly describe the various types of distribution channels.

বিতৰণ প্ৰণালীৰ বিভিন্ন প্ৰকাৰবোৰ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

(v) Describe the role of channels of distribution.

বিতৰণ প্ৰণালীৰ ভূমিকা বৰ্ণনা কৰা।

(vi) Describe the importance of promotion.

প্ৰৱৰ্তনৰ গুৰুত্ব বৰ্ণনা কৰা।

4. How does 'market' differ from 'marketing' ? Describe briefly the various functions of marketing. 10

'বজাৰ', 'বজাৰকৰণ' পৰা কেনেকৈ পৃথক ? বজাৰকৰণৰ বিভিন্ন কাৰ্যাৱলী চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

Or / অথবা

Explain the growth and future of marketing in India.

ভাৰতবৰ্ষত বজাৰকৰণৰ বিকাশ আৰু ভবিষ্যৎ সম্পৰ্কে ব্যাখ্যা কৰা।

5. What is the significance of studying consumer behaviour ? What are the economic and psychological factors that influence consumer behaviour ? 10

উপভোক্তা আচৰণ অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য কি ? কি কি অৰ্থনৈতিক আৰু মনস্তাত্ত্বিক উপাদানে উপভোক্তা আচৰণ প্ৰভাৱিত কৰে ?

Or / অথবা

What is Sales forecasting ? Discuss in brief the various methods of Sales forecasting.

বিক্ৰী ভৱিষ্যৎবাণী কি ? বিক্ৰী ভৱিষ্যৎবাণীৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ চমুকৈ আলোচনা কৰা।

6. Describe in brief the various components of Product planning. Distinguish between Product standardisation and Product simplification. 10

দ্রব্য পৰিকল্পনাকৰণৰ বিভিন্ন উপাদানবোৰ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।
দ্রব্য মানকীকৰণ আৰু দ্রব্য সৰলীকৰণৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

Or / অথবা

Discuss the various elements of promotion mix. How is a Sales promotion programme designed ?

প্ৰৱৰ্তন মিশ্ৰণৰ বিভিন্ন উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা। বিক্ৰয় প্ৰৱৰ্তনৰ কাৰ্যসূচী কেনেকৈ যুগুত কৰা হয় ?

What are the various objectives of pricing ? Discuss the external factors which affect the pricing decision of a product. 10

দৰ ধাৰ্যকৰণৰ বিভিন্ন উদ্দেশ্যবোৰ কি কি ? দৰ ধাৰ্যকৰণ সিদ্ধান্ত প্ৰভাৱিত কৰা বাহ্যিক উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

What do you mean by Advertising Agency and Advertising Budget ? Describe the advantages and limitations of Personal selling.

বিজ্ঞাপন অভিৰূপণ আৰু বিজ্ঞাপন বাজেট বুলিলে কি বুজা ? ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণৰ সুবিধা আৰু সীমাবদ্ধতাবোৰ বৰ্ণনা কৰা।